

# **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ВИЧУГА

01 апреля 2022 г. № 279

**О проведении городского конкурса на лучшую социальную рекламу «Мы за здоровый образ жизни!»**

В целях популяризации здорового образа жизни, профилактики асоциального поведения граждан городского округа Вичуга, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2013 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа Вичуга, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести **с 01.04.2022г. по 30.04.2022г.** городской конкурс на лучшую социальную рекламу «Мы за здоровый образ жизни!».

2. Утвердить Положение о проведении городского конкурса на лучшую социальную рекламу «Мы за здоровый образ жизни!» согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

3. Утвердить состав конкурсной комиссии городского конкурса на лучшую социальную рекламу «Мы за здоровый образ жизни!» согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

4. Настоящее постановление разместить на официальном сайте администрации городского округа Вичуга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

6. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Вичуга по социальным вопросам И.А. Виноградову.

**Глава городского округа Вичуга П.Н. Плохов**

Приложение 1

к постановлению администрации

городского округа Вичуга от 01.04.2022 г. № 279

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении городского конкурса на лучшую социальную рекламу**

**«Мы за здоровый образ жизни!»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения городского конкурсана лучшую социальную рекламу «Мы за здоровый образ жизни!» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса. Данное Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

**2. Цели и задачи конкурса.**

#### 2.1. Цель конкурса – привлечение молодежи к созданию социальной рекламы, направленной на эффективную пропаганду здорового образа жизни.

#### 2.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение подрастающего поколения в такой вид деятельности как социальная реклама;

- содействие молодежи в агитации населения за здоровый образ жизни;

- повышение интереса молодёжи и общественности к социальным проблемам жизни;

- продвижение посредством социальной рекламы идей здорового образа жизни;

- вовлечение граждан в общественную активность, через участие в создании образцов социальной рекламы;

- создание образцов социальной рекламы, способствующих повышению социальной активности и кооперации населения для решения общественных проблем.

**3. Условия участия в Конкурсе**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются жители городского округа Вичуга в возрасте от 7 до 25 лет, предоставившие все материалы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить конкурсную работу социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям и  темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

3.3. Конкурс проводится

по номинациям:

- «социальный плакат»;

- «социальный видеоролик»;

- «социальная акция»;

- «социальный лэпбук».

по возрастным категориям:

- 7-11 лет; 12-17 лет; 18-25 лет.

3.4. В каждой номинации Конкурса предложен перечень тем на выбор участника. Темы конкурса:

3.4.1 «Беги за мной!» – тема раскрывает вопросы:

- продвижение активного образа жизни среди молодёжи;

- пропаганда физической активности и выносливости.

3.4.2  «Мир реальный и мир виртуальный » – тема раскрывает вопросы:

- привлечение внимания молодежи к проблеме снижения активности среди современного общества в условиях популяризации сети интернет;

- привлечение внимания молодежи к активным видам отдыха;

- интернет – угроза опасной информации.

3.4.3 «Я выбираю правильный путь» - тема раскрывает вопросы:

- пропаганда трезвого образа жизни;

- привлечение внимания населения к проблеме нетрезвых водителей;

- привлечение внимания населения к продаже алкогольных напитков несовершеннолетним.

3.4.4 «Дыши полной грудью» - тема раскрывает вопросы:

- пропаганда соблюдения Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотиносодержащей продукции»;

- привлечение внимания населения к заболеваниям, возникшим от употребления табака;

- пропаганда отказа от курения.

3.4.5. «Ты то, что ты ешь!» - тема раскрывает вопросы:

- пример правильного питания в моей семье;

- влияние питания на состояние здоровья.

3.5. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям по созданию социальной рекламы:

- плакат может быть выполнен в следующих форматах: А1, А3, А4;

- видеоролик должен быть выполнен в формате DSP и по продолжительности не превышать 1 мин.;

- отчет о проведенной акции оформляется в формате А4 с фото-подтверждением и кратким описанием количественных и качественных показателей;

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

**4. Сроки проведения.**

4.1. Конкурс проводится **с 01.04.2022г. по 30.04.2022г.**

4.2. Заявки на участие в Конкурсе по форме, согласно Приложению к положению принимаются **с** **01.04.2022г. по 26.04.2022г.**

4.3. Конкурсные работы принимаются в электронном и бумажном виде **с 01.04.2022г. по 26.04.2022г.**  по адресу: г.Вичуга, ул.50 лет Октября, д.15, каб. №15, контактное лицо – Новикова Анна Сергеевна, ведущий специалист по работе с молодежью администрации городского округа Вичуга, тел. 2-35-11 и по электронной почте e-mail: anya\_novikova\_1999@bk.ru

4.4. **С 26 по 30.04.2022г.** конкурсная комиссия производит отбор лучших конкурсных работ.

4.5. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III место в каждой из трех номинаций и трех возрастных категорий.

4.6. Итоги Конкурса подводятся в администрации городского округа Вичуга (дата по согласованию).

4.7. Все победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и призами. Участники конкурса, не занявшие призовые места, получают сертификаты об участии в конкурсе.

**5. Порядок определения победителей Конкурса**

5.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

-      соответствие работы заявленной теме;

-      композиционное решение;

-      социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

-      точность и доходчивость языка и стиля изложения.

 5.2. По каждому из критериев членами конкурсной комиссии выставляется оценка от 1 до 5 баллов (максимальное количество – 20 баллов).

5.3. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте администрации городского округа Вичуга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**6. Использование конкурсных работ**

6.1. Работы победителей получат организационную, информационную поддержку, будут рекомендованы для практической реализации, размещения на носителях наружной рекламы.

6.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

#### Приложение

#### к положению о проведении конкурса

#### на лучшую социальную рекламу «Мы за здоровый образ жизни!»

#### ЗАЯВКА

#### на участие в конкурсе на лучшую социальную рекламу

#### «Мы за здоровый образ жизни!»

#### «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022г.

#### 

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Название номинации |  |
| 2. | Название темы |  |
| 3. | Название работы |  |
| 4. | Ф.И.О. автора / членов авторского коллектива, возраст |  |
| 5. | Наименование авторского коллектива |  |
| 7. | Место работы, учебы |  |
| 8. | Контактные данные: телефон, электронный адрес (е-майл) |  |

#### 

#### Подпись  автора  (членов авторского коллектива)

#### \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», использования её в теле-передачах и на наружных рекламных носителях на территории городского округа Вичуга, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.**

**В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на официальном сайте администрации городского округа Вичуга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», создания наградных документов Конкурса.**

Приложение 2

к постановлению администрации

городского округа Вичуга от 01.04.2022 г. № 279

**СОСТАВ**

**конкурсной комиссии городского конкурса** **на лучшую социальную рекламу «Мы за здоровый образ жизни!»**

|  |  |
| --- | --- |
| Плохов П.Н. | председатель конкурсной комиссии, глава городского округа Вичуга |
| Новикова А.С. | секретарь конкурсной комиссии, ведущий специалист по работе с молодежью администрации городского округа Вичуга |
| Члены комиссии:  Виноградова И.А. | заместитель главы администрации по социальным вопросам |
| Софронова А.А. | начальник отдела культуры администрации городского округа Вичуга |
| Масонова Н.С. | ведущий специалист отдела образования администрации городского округа Вичуга |
| Комарова О.В. | ведущий специалист по связям с общественностью администрации городского округа Вичуга |
| Маркова А.А. | главный редактор газеты «Вичугские новости» |
| Горбачева Л.Г. | ответственный секретарь КДН и ЗП при администрации городского округа Вичуга |

В заседании комиссии могут принимать участие представители общественности, художники и эксперты.